

PRESSEINFORMATION

IHK-Veranstaltung „Mit Nachhaltigkeit zum Markterfolg“

Die IHK Arnsberg lädt ein zu einer Veranstaltung über die Entwicklung und Kommunikation nachhaltiger Geschäftsmodelle. Die Veranstaltung findet am 28. April 2022 ab 14:00 Uhr in Präsenz in der IHK in Arnsberg statt.

Nachhaltigkeit ist längst keine Modeerscheinung mehr, sondern verändert die Märkte und so geben 65 Prozent aller mittelständischen Unternehmen laut einer forsa-Umfrage an, eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt zu haben. Für immer mehr private Endverbraucher und Geschäftskunden wird die Nachhaltigkeit von Produkten und Prozessen entscheidend für ihre Kaufentscheidung. Fachkräfte legen Wert auf ein Nachhaltigkeits-Leitbild ihres Arbeitgebers. Mit dieser Perspektive ist eine grundlegende Neuausrichtung vieler Geschäftsmodelle erforderlich, die gleichzeitig authentisch und in der Kommunikation glaubwürdig sein müssen.

Futurologe Max Thinius und der Marketing-Experte Martin Schmitz zeigen in ihren Vorträgen, wie Marketing zum Thema Nachhaltigkeit gelingen kann. Dabei beginnt glaubwürdige Kommunikation bei der Unternehmensgeschichte und endet bei einer nachhaltigen wie positiven Zukunftserzählung. Wie können Unternehmen eine solche Geschichte glaubwürdig erzählen? Was können sie heute tun, um eine nachhaltige Vision für die Zukunft des Unternehmens zu entwickeln? Wie Unternehmen strategisch

Datum:

25. März 2022

Ansprechpartner:

Serge Esterlein
Tel. 02931 878-209

diesen Prozess angehen, umsetzen und kommunizieren können, wird in dieser Veranstaltung vermittelt.

Teilnehmen können Mitgliedsunternehmen sowie Interessierte. Anmeldung unter: https://ihk-arnsberg.de/var04_marketing

Weitere Veranstaltungen: <https://ihk-arnsberg.de/klima-events>